

RAPPORT ANNUEL

2024-2025

TABLE DES MATIÈRES

2024-2025 SOUS LES PROJECTEURS

- 01 Mot du Président du conseil d'administration
- 02 Mot du Président-directeur général
- 03 Le conseil d'administration
- 04 L'importance de donner à Montfort
- 05 Activités de collecte de fonds

VOTRE IMPACT

- 06 Campagne pour la nouvelle Zone d'urgence de santé mentale
- 07 Tournoi de golf-bénéfice *Classique annuelle Dr-Bernard-Leduc*
- 08 Loterie 50/50 des employé.e.s
- 09 Publipostages et campagne annuelle *Mardi je donne*
- 10 Appui de la communauté
- 12 Vos dons en action
- 15 Appui à l'Institut du Savoir Montfort

NOS PROJETS

- 18 Projets des employé.e.s
- 19 Initiatives commerciales
- 21 Soirée de reconnaissance des donateurs
- 22 Plan stratégique Montfort 2024-2028
- 23 Remerciements

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est avec une immense fierté et une profonde gratitude que je vous présente le rapport annuel 2024-2025 de la Fondation Montfort. Cette année encore, grâce à votre générosité, votre engagement et votre confiance, nous avons pu réaliser des projets qui font rayonner l'excellence en santé au sein de nos communautés.

Au cours de cette dernière année, la Fondation Montfort a poursuivi sa mission avec détermination en appuyant des projets porteurs pour l'Hôpital Montfort et l'Institut du Savoir Montfort (ISM). Ensemble, nous avons contribué à l'acquisition d'équipements médicaux de pointe, au financement de la recherche innovante et au soutien de la formation continue pour les professionnels de la santé.

Parmi les réalisations marquantes, soulignons :

- Le financement complet d'une nouvelle zone d'urgence de santé mentale de 2 millions de dollars visant à fournir un accès rapide et efficace à des soins adaptés et humains pour tous.
- La réalisation d'un financement de près 500 000 \$ en complément à celui de RBC Fondation qui a permis de développer une salle d'habiletés techniques, un programme de rehaussement des compétences langagières, en plus de fournir la technologie en traduction simultanée pour desservir nos patients en 240 langues.
- Le renforcement de notre partenariat avec l'Institut du Savoir Montfort, afin de soutenir la recherche et l'enseignement en français dans le domaine de la santé.

Ces accomplissements sont le fruit d'un travail collectif — celui d'une équipe passionnée, d'un réseau de bénévoles dévoués, et de donateurs qui croient fermement en notre vision d'une santé accessible, inclusive et innovante.

En mon nom personnel et au nom du conseil d'administration, je tiens à remercier sincèrement chacune et chacun d'entre vous de même que la permanence de notre Fondation, sous la gouverne de notre président-directeur général Marc Villeneuve. Votre soutien transforme des idées en actions concrètes et surtout, améliore la vie de milliers de personnes. Alors que nous regardons vers l'avenir, nous le faisons avec confiance et ambition.

Ensemble, continuons à faire de Montfort un modèle de soins, de recherche et d'enseignement pour toute la communauté, en Ontario et au Canada.

Cordialement,

Robert C. Rhéaume
Président du conseil d'administration
Fondation Montfort



MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Je me joins à notre président du conseil d'administration M. Rhéaume afin d'applaudir le formidable travail accompli dans un esprit de collaboration entre la permanence de la Fondation, ses administrateurs, les employés de l'Hôpital Montfort et ceux de l'Institut du Savoir Montfort (ISM).

De cette symbiose ont émergé des présentations rigoureuses, dynamiques, passionnées et convaincantes pour nos donateurs. Une démonstration de la croissance de la culture philanthropique au sein de la Famille Montfort où les bonnes personnes ont témoigné auprès de nos donateurs de l'impact de la philanthropie sur les patients, au bon moment et pour la bonne cause.

Je me dois de souligner ici le travail de l'équipe entière rattachée aux soins et services en santé mentale, celle de l'urgence de l'hôpital de même que celle de l'ISM affectée à la formation et au développement du personnel.

La réussite exceptionnelle de la Fondation Montfort cette année est tributaire de cette étroite collaboration visant la réussite dans l'offre des soins pour nos patients. Un travail unifié destiné à envisager les prochains défis que nous réserve la prochaine année avec fébrilité et ferveur.

Collaborateurs, partenaires et bénévoles, recevez l'expression de toute ma gratitude.

Marc M. Villeneuve
Président-directeur général
Fondation Montfort



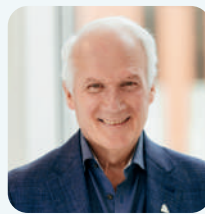
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



M. Robert C. Rhéaume
Président
Retraité
BDO Ottawa



Mme Lise Parent
Vice-présidente
Retraîtée
Équipe Bel-Air Lexus



M. Bernard Raymond
Trésorier
Retraité
Multivesco



Mme Sabah Boumane
Secrétaire
Développement de marché
Caisse Desjardins Ontario



Mme Julie Beauchamp
Doyenne
École de commerce et d'hôtellerie
Collège Algonquin



M. Roch Brisson
Chef direction financière
PBC Real Estate Advisor Inc.



Mme Estelle Ethier
Chef de la direction
de l'Institut du Savoir Montfort et
Vice-présidente
de la recherche et de l'éducation
à l'Hôpital Montfort



M. Peter Georgariou
Membre fondateur et PDG
Karmadharma
Stratégie+Marketing



M. Dominic Giroux
Président-directeur général
Hôpital Montfort



M. Albert Labelle
Associé principal
PearTree Canada



Mme Natacha Lemay-Réaume
Vice-présidente
Marché des entreprises – Ontario Nord & Est
RBC Banque Royale



M. Yves Ménard
Retraité
Borden Ladner Gervais



Mme Élise Prigent
Vice-présidente
Vente et marketing
Bellefleur Physiothérapie



M. Alexandre (Alex) Rizk
Directeur général
Taxi Loyal



M. Marc M. Villeneuve
Président-directeur général
Fondation de l'Hôpital Montfort



M. Marc André Way
Président-directeur général
Coventry Connection /
Capital Taxi

La composition du conseil d'administration s'est enrichie au cours de l'année avec l'arrivée d'un nouveau membre, Marc André Way.

Cette nomination permet au conseil de poursuivre son engagement à soutenir la mission de la Fondation, dans ses multiples activités en appui à l'Hôpital Montfort.

Nouvellement arrivés à la Fondation Montfort



Josée Turcotte s'est jointe à la Fondation à titre de Conseillère – Relations externes et développement. Forte de son expérience en communications-marketing et en développement, tant dans le secteur privé que communautaire, elle contribue à véhiculer l'image de la Fondation et à renforcer sa visibilité auprès de ses divers publics.



Christian Rebouh a rejoint l'équipe de la Fondation en tant qu'Agent administratif aux stationnements. Employé de la grande famille Montfort depuis trois ans, il connaît bien l'environnement de l'hôpital. Christian contribue à ce nouveau mandat de la Fondation, qui est chapeauté par Dominique Gagnon, Gestionnaire des initiatives commerciales et des stationnements.

L'IMPORTANCE DE DONNER À MONTFORT

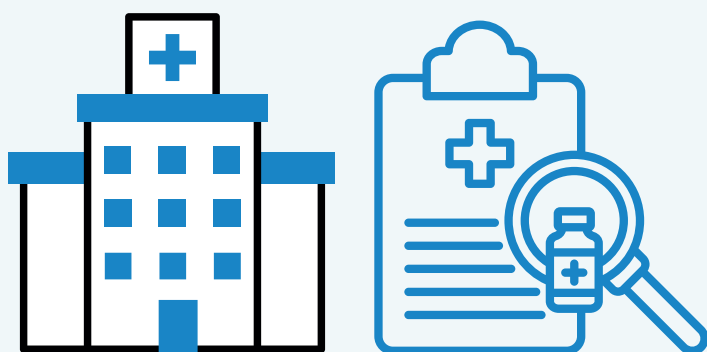
Montfort, c'est :

33,6%
PATIENT.E.S
HOSPITALISÉ.E.S
SERVI.E.S
EN FRANÇAIS



66,4%
PATIENT.E.S
HOSPITALISÉ.E.S
SERVI.E.S
EN ANGLAIS

LE 41 IÈME MEILLEUR HÔPITAL
AU CANADA



2 112 000 \$

EN FINANCEMENT REMIS ENVERS LA RECHERCHE
(INSTITUT DU SAVOIR MONTFORT)

- Le premier hôpital dans la région à offrir une **Zone d'urgence de santé mentale 24/7**, en réponse à une demande croissante dans la communauté;
- Le premier hôpital à offrir un **programme de rehaussement des compétences langagières** aux professionnels de la santé;
- Mandat provincial qui consiste notamment à **appuyer la planification des services en français, servir de centre d'excellence pour la formation et soutenir des activités de recherche et d'enseignement.**

Un profil unique au Canada :

- 602 hôpitaux au Canada, dont;
- 58 hôpitaux d'enseignement, dont;
- 13 figurent au palmarès des meilleurs 40 hôpitaux de recherche, dont;
- 10 figurent au palmarès des 50 meilleurs hôpitaux selon Newsweek, dont;
- 6 ont des indicateurs de performance supérieurs à la moyenne selon Agrément Canada, dont;
- 1 est le **seul hôpital universitaire francophone en Ontario** – l'Hôpital Montfort



3 000

naissances
par année



3 000

employé.e.s, médecins,
sages-femmes et
bénévoles bilingues



459

lits d'hôpital et de soins
de longue durée



1 600

apprenant.e.s, étudiant.e.s
en médecine et résident.e.s
de la Faculté de médecine

ACTIVITÉS DE COLLECTE DE FONDS

550 766 \$

Dons d'actions



98 491 \$

Programme
Pojets des employé.e.s



253 908 \$

Publipostages



252 089 \$

Dons reçus via le web



2 914

Donateurs



137 555 \$

Legs testamentaires



166 000 \$

Tournoi annuel
de golf



32

Dons majeurs
de plus de 10 000 \$



2 003 715 \$

Zone d'urgence
de santé mentale



63 876 \$

Campagne *Mardi je donne*



4 947 919 \$

en contributions remises à l'Hôpital Montfort et à
l'Institut du Savoir Montfort pour l'année financière 2024-2025

CAMPAGNE POUR LA NOUVELLE ZONE D'URGENCE DE SANTÉ MENTALE

Lancement de la campagne et couverture média - Mai 2024

2 003 715 \$



Reconnaissance de don de la famille Singhal
Nouvelle dénomination *Urgence Richcraft* - Octobre 2024

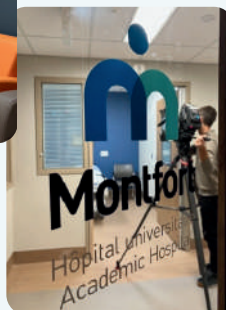
Inauguration de la ZUSM -
Novembre 2024



Grâce à de nombreux et généreux donateurs qui ont permis de boucler cette campagne en un temps record, la nouvelle zone est opérationnelle depuis novembre 2024, offrant des soins adaptés et sécurisés 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Outre celui de Richcraft et la famille Singhal, soulignons aussi les dons majeurs reçus de :

- La famille Ozerdinc-Grimes
- La Fondation Hewitt
- Groupe CLV
- Dr René Ducharme
- M. Robert Rhéaume
- Mme Louise et M. Cornelius Kroon



TOURNOI DE GOLF-BÉNÉFICE

CLASSIQUE ANNUELLE DR-BERNARD-LEDUC

166 000 \$

Évènement-phare de la Fondation depuis de nombreuses années, le tournoi de golf-bénéfice a été présenté le 14 juin 2024, pour la première fois au Club de golf Hylands, terrain privé des Forces armées canadiennes situé à Ottawa. Réunissant 160 participants sous un soleil radieux, l'événement a permis de récolter une somme record pour l'Hôpital. La Fondation remercie particulièrement M. Albert Lefebvre, un fidèle donateur qui a su rallier son entourage pour bonifier les dons amassés lors de cette édition.

Cette édition a également été marquée par le lancement du nouveau nom du tournoi, désormais appelé *Classique annuelle Dr-Bernard-Leduc*, en reconnaissance de la carrière remarquable et des nombreuses contributions du Dr Bernard Leduc, ex-PDG de l'Hôpital Montfort, qui a pris sa retraite en 2023.

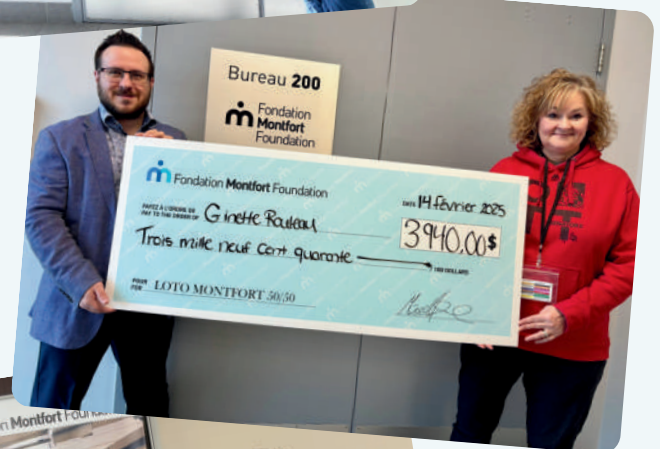


LOTÉRIE 50/50 DES EMPLOYÉ.E.S

202 875 \$

Grâce à la participation moyenne
d'une moyenne de **678** employé.e.s
par tirage, le succès de
cette loterie se poursuit.

Cette activité ludique permet d'appuyer
davantage Montfort dans sa quête de
l'excellence des services de santé.



PUBLIPOSTAGES

253 908 \$

Cette année, la Fondation a transmis 3 publipostages à ses donateurs et patients de Montfort, incluant mai et septembre. En raison du conflit postal qui a sévi au début de décembre, la Fondation a dû reporter à février son envoi qui était prévu avant les Fêtes. Une campagne publicitaire et de relations publiques a pu compenser en grande partie ce manque à gagner.



CAMPAGNE ANNUELLE MARDI JE DONNE

63 876 \$

La Fondation a mise en oeuvre cette campagne via ses réseaux sociaux, un publicourriel aux donateurs qu'une entrevue de l'Institut du Savoir Montfort sur les ondes de la station radiophonique Unique FM.

Les argents ont été recueillis au profit du *Programme de rehaussement des compétences langagières* de l'Institut du Savoir Montfort.



APPUI DE LA COMMUNAUTÉ



Fête de la rentrée en septembre pour tous les employé.e.s. Grâce à Gabriel Pizza, le personnel de jour et de soir a pu savourer de délicieuses pointes de pizza



Otto's a remis des sacs-cadeaux à l'équipe des physiothérapeutes de Montfort et du Carrefour santé Aline-Chrétien



Lors de la *Fin de semaine des courses Tamarack d'Ottawa*, la Sodcan a recueilli des dons au profit de Montfort



Reconnaissance du don de Mme Sonia et M. Sylvain Brisebois aux cliniques ambulatoires



Tournoi annuel de pêche de l'Association des pêcheurs sur glace de l'Île Petrie, à Orléans



Lors d'un tournoi de hockey organisé par la Ferme Souigny et divers partenaires, 4 500 \$ ont été amassés pour le Centre communautaire de santé mentale de Prescott & Russell



Les employé.e.s du Carrefour santé Aline-Chrétien ont eu la chance de savourer la cuisine indienne, lors d'un repas offert par Host India

APPUI DE LA COMMUNAUTÉ

Semaine nationale des soins infirmiers
6 au 12 mai 2024



La Banque Nationale a remis 3 000 \$ en appui aux séances de massothérapie, grandement appréciées par le personnel



Gabriel Pizza a offert une centaine de pizzas grand format pour le personnel de jour et de soir, lors de la Semaine des soins infirmiers



En plus de proposer un menu aux saveurs exotiques à la cafétéria durant toute l'année, le restaurant Dhruvees a servi 500 cafés pour le personnel infirmier



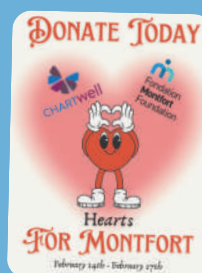
Connie's Custom Gift Baskets a offert deux paniers cadeaux pour la Semaine des soins infirmiers

IMPACT MONTFORT

En février, Chartwell a souhaité faire une différence pour les patients de l'Hôpital Montfort, grâce à la collecte de fonds *Cœurs pour Montfort*!

Les trois résidences d'Ottawa – Chartwell New Edinburgh Square, Chartwell Rockcliffe et Chartwell Lord Lansdowne – ont participé à une compétition amicale, recueillant près de 1000 \$ au profit de la Fondation Montfort.

Cette campagne a été promue via la plateforme **IMPACT Montfort** conçue par la Fondation afin d'offrir à la communauté un autre moyen de donner et soutenir la qualité des services offerts par l'Hôpital Montfort.



VOS DONS EN ACTION

Fonds désignés pour un total de 46 430 \$

Ces fonds permettent d'optimiser l'embauche des résidents en médecine et de favoriser leur rétention.

Fonds désigné pour les résidents en Médecine familiale

Le fonds désigné *Reconnaissance des résidents* a été mis sur pied grâce à une initiative de Dre Lyne Pitre.

Des vestes produites par Regimbal et portant l'effigie de Montfort leur ont été remises, en guise de reconnaissance.



RÉGIMBAL
GROUPE-GROUP



Fonds désigné pour les résidents en Psychiatrie

Ce fonds est une initiative du Dr Charles-Éric Lahaie.

Fonds désigné pour le bien-être des médecins

Ce fonds a notamment permis une participation au Congrès ICPH2024 (*International Conference on Physicians Health*) sur le bien-être des médecins, en octobre 2024 à Halifax, organisé par l'Association médicale canadienne.



VOS DONS EN ACTION

Renouvellement de l'appui envers le bien-être du personnel

La Fondation a renouvelé l'entente pour une autre année avec Recharjme, à la hauteur de 25 000 \$. Ce partenaire propose deux cabines de relaxation pour les employé.e.s de l'hôpital.

Ces cabines ont connu une grande popularité en 2024 :

- 310 nouveaux utilisateurs
- Total de 7 755 réservations, soit une moyenne de 646 par mois, ou de 21 par jour : une hausse de 13% !

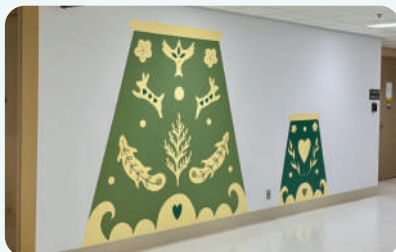


Projet d'art collaboratif autochtone

La Fondation investit 100 000 \$ dans un projet collaboratif avec M. Simon Brascoupé, artiste réputé de la communauté Kitigan Zibi Anishinabeg, établi sur le territoire algonquin à Ottawa. Cette initiative vise à intégrer l'art autochtone dans l'environnement hospitalier, afin de créer un espace plus inclusif sur le plan culturel et thérapeutique pour les patients, leurs familles, le personnel soignant et les visiteurs.

Convaincus que l'art possède une capacité unique à contribuer au bien-être global des individus, en favorisant la guérison, le réconfort et le sentiment d'appartenance, nous souhaitons également faire rayonner le pouvoir guérisseur de l'art autochtone au sein de notre communauté locale, via ce projet transformateur à l'Hôpital Montfort qui se déploie en de multiples facettes :

- Atelier collaboratif incluant les employé.e.s de l'hôpital.
- Murales algonquines dans deux espaces de l'hôpital et au Carrefour santé Aline-Chrétien à Orléans – une collaboration entre le personnel, les membres de la communauté et les artistes.
- Tambours peints algonquins à l'entrée de l'hôpital – une collaboration avec les communautés Kitigan Zibi Anishinabeg et les Algonquins de Pikwakanagan. L'installation sera complétée en 2025.



VOS DONS EN ACTION

Première Conférence des infirmières
praticiennes le 14 novembre 2024,
grâce à un généreux don de
Mme Claude Chapdelaine

Le don de 16 000 \$ d'une fidèle donatrice,
Mme Kathleen Kleinheinz, a permis l'achat
d'équipements d'appui aux patients et au
personnel du département en orthopédie



Réfection de la salle des employés du
département de chirurgie, grâce au
généreux don de Mme Barbara Diener
et M. Joel Diener



Distribution de chocolats par la Fondation
aux membres du personnel de
Montfort, à l'occasion des Fêtes



Nouveau Salon pour les médecins
situé au 2ième étage de l'hôpital

Reconnaissance du don de **BMO Groupe financier**,

en appui au Carrefour santé Aline-Chrétien.

À cette occasion, un déjeuner spécial a été servi au personnel.



APPUI À L'INSTITUT DU SAVOIR MONTFORT

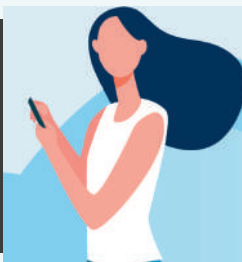
Journées Montfort 11-12 avril 2024

La Fondation Montfort a maintenu la commandite principale de cet événement (25 000 \$), qui rassemble annuellement médecins et professionnels de la santé francophones ainsi que des conférenciers, des modérateurs et des participants de partout au Canada autour d'une programmation axée sur les sujets d'actualité en santé.

Depuis plus de deux décennies, les *Journées Montfort* occupent une place importante dans le cœur des médecins, des professionnels de la santé, des étudiants et tous les membres de la communauté désireux d'en apprendre davantage et de faire une différence.



Clinique virtuelle en santé mentale Équilia



La clinique virtuelle Équilia est une plateforme de télémédecine en santé mentale offerte gratuitement en toute confidentialité, au service de la population francophone en situation minoritaire. En 2024-2025, la Fondation a versé 37 850 \$ à cette initiative, incluant la contribution de 25 000 \$ de la Banque Scotia.

APPUI À L'INSTITUT DU SAVOIR MONTFORT



2 112 000 \$ versés
en appui à l'ISM



150 000 \$ versés
à la Chaire de recherche
en médecine familiale



Congrès de l'ACFAS tenu à Montfort le 16 mai 2024. Il s'agit de l'une des plus grandes conférences scientifiques pour les chercheurs en langue française. La Fondation a remis 3 000 \$ pour le service de navette et goûter

Bourses d'excellence clinique Montfort



Au cours de l'année, neuf stagiaires en sciences infirmières ont été récompensés par l'obtention d'une bourse de 3 000 \$ chacune, pour un total décerné de 27 000 \$.

Ces bourses reconnaissent l'excellence clinique et l'engagement des étudiantes et des étudiants en sciences infirmières qui choisissent de faire un stage de consolidation en français à Montfort.



APPUI À L'INSTITUT DU SAVOIR MONTFORT

Priorités de financement

Trois grands projets ont retenu l'attention au cours de l'année. Ceux-ci ont bénéficié d'un généreux jumelage de don de RBC Fondation, et d'une contribution exceptionnelle d'un donateur individuel, M. Mario Malara.



Foundation
Fondation

Salle d'habiletés techniques 310 000 \$



Le nouveau laboratoire de simulation haute-fidélité permet d'offrir des séances de formation et de simulation à 1 250 étudiant.e.s et les professionnel.le.s de la santé par an, ainsi que la création de nouvelles simulations cliniques combinant la réalité virtuelle, mixte et augmentée et l'intelligence artificielle. Ces simulations les prépare à répondre efficacement à des situations reflétant des situations cliniques réelles, tout en permettant d'améliorer leurs compétences et les soins prodigués aux patients.

Ce projet a également été rendu possible grâce aux dons majeurs de M. André Charbonneau, ainsi que M. Jean-Guy Rivard et sa famille.

Programme de rehaussement des compétences langagières 480 000 \$

Dans un effort de recrutement et de rétention des professionnels de la santé, Montfort est le premier hôpital universitaire à offrir un programme d'immersion. Lancé à l'automne 2024, ce programme échelonné sur deux ans permettra à 36 nouveaux employés de perfectionner leur français grâce à une immersion de cinq semaines et à 36 employés existants de perfectionner leurs compétences en anglais en tant que deuxième langue. Deux premières cohortes ont déjà reçu leurs certificats d'attestation. Ce programme a également bénéficié d'une subvention de 15 000 \$ financé par l'Association des communautés francophones d'Ottawa (ACFO), via *Ottawa Bilingue*.



ASSOCIATION DES
COMMUNAUTÉS
FRANCOPHONES
D'OTTAWA

Voyce 75 000 \$

Montfort soigne un certain nombre de patients qui ne peuvent pas communiquer dans l'une ou l'autre des langues officielles. L'application payante Voyce installée sur les nouveaux écrans intelligents au chevet des patients offre un accès en temps réel à des interprètes médicaux certifiés, sur demande, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, dans plus de 240 langues et dialectes.



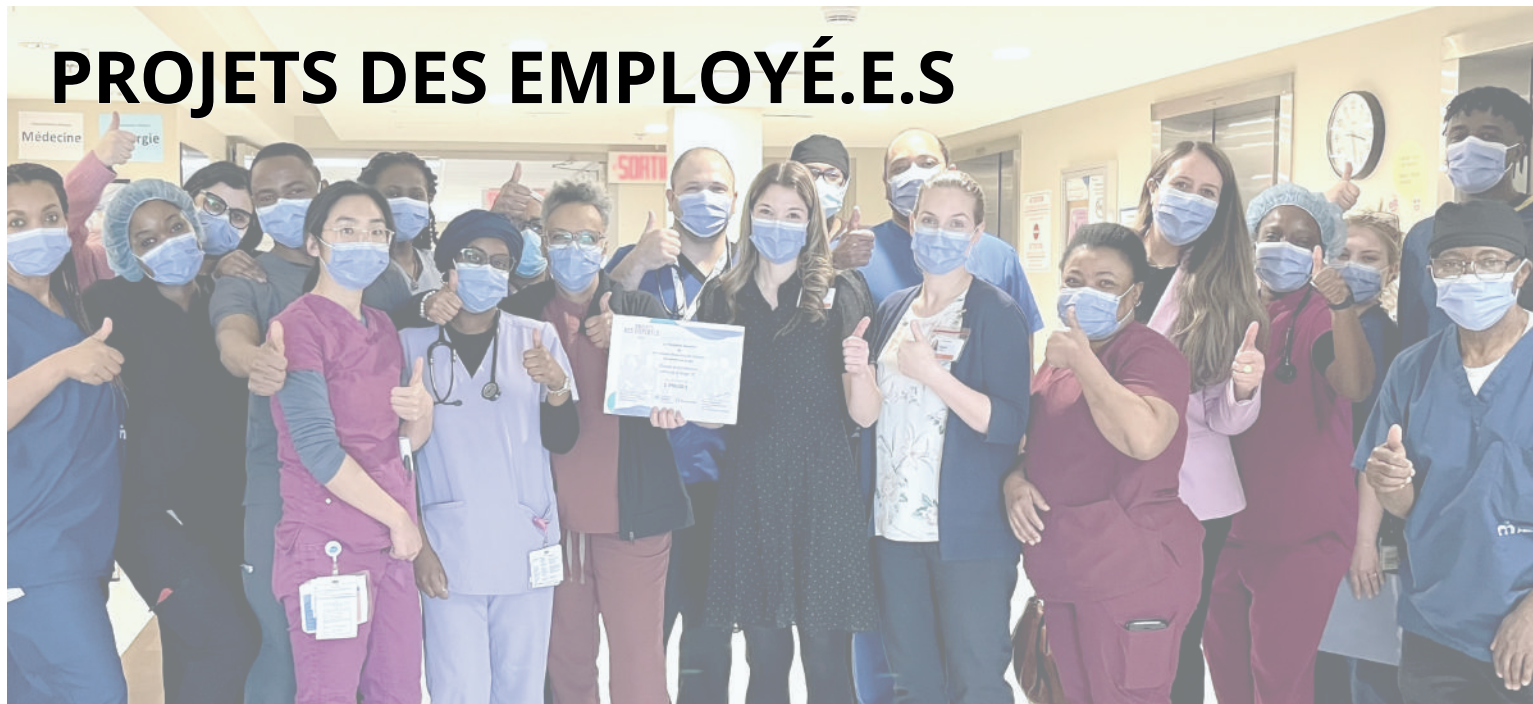
Nous soulignons le généreux soutien du Fonds Herbert et Evelyn Balls ainsi que du Fonds Alan et Nora McLaurin, tous deux administrés par la Fondation communautaire d'Ottawa. Cette généreuse contribution de 25 000 \$ permet de défrayer une part importante des frais d'usage du système Voyce pour les patient.e.s.



FONDATION
COMMUNAUTAIRE
D'OTTAWA

investir pour le bien

PROJETS DES EMPLOYÉ.E.S



98 491 \$

pour la réalisation de ces projets



Cette édition du programme fut l'occasion de réaliser des projets d'une valeur de 500 \$ à 5 000 \$ durant l'année 2024-2025, tous créés **par et pour** les employé.e.s.

Cette année, la Fondation a eu le privilège d'être appuyée à la hauteur de 50 000 \$ par les Caisses Desjardins de l'Ontario, qui ont réitéré leur implication dans le bien-être des employé.e.s de Montfort. 80 projets avaient été soumis et 34 ont été retenus par le comité de sélection.

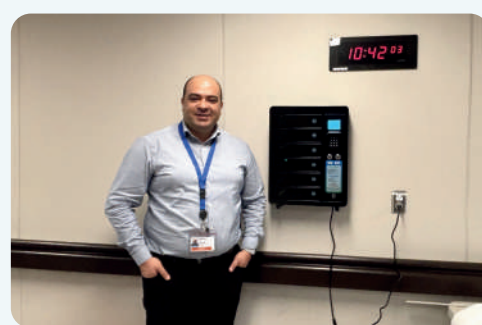
Les employé.e.s apprécient grandement ce programme dont les bienfaits ont des impacts immédiats dans leur milieu de travail.



**iPads pour la Clinique du diabète et la
Clinique externe de nutrition**
Valeur : 1 500 \$



**Rehaussement du Jardin Zen (cour
extérieure de santé mentale)**
Valeur : 5 000 \$



**Installation d'une borne de recharge
dans la nouvelle
Zone d'urgence de santé mentale**
Valeur : 2 038 \$

INITIATIVES COMMERCIALES

Programme *Partenaires Fierté*



La Fondation Montfort continue de développer des partenariats ciblés avec des entreprises-clé qui sont porteuses des valeurs de solidarité, famille et soutien à la communauté.

En plus de poursuivre les ententes déjà conclues avec la **Ferme avicole Laviolette** et avec la **Fromagerie Saint-Albert** (d'une valeur annuelle de 10 000 \$ pour un total de 50 000 \$) la Fondation a accueilli deux nouvelles entreprises au sein de son programme *Partenaires Fierté*, soit le restaurant **Host India** et le fournisseur de cabines de repos **Recharjme**.



Gestion des stationnements

Depuis l'automne 2024, la Fondation assume la gestion des stationnements de l'Hôpital Montfort (pour visiteurs et membres du personnel), incluant l'entretien des divers lots. Les profits générés par ceux-ci sont directement versés à la Fondation, puis redirigés vers les priorités émergentes de l'hôpital.



INITIATIVES COMMERCIALES

Partage des revenus

Ce programme permet aux entreprises de démontrer leur engagement social tout en bénéficiant d'une visibilité accrue sur nos canaux de communication :

- Ententes de partage équitable des revenus
- Modèles d'affaires adaptables selon les partenaires
- Structure transparente de répartition des bénéfices

Un pourcentage des revenus accumulés est remis à la Fondation.

De nouveaux partenaires se sont ajoutés à l'offre déjà en place à Montfort :



En novembre, avec la diminution des heures d'ensoleillement, la Fondation a eu la *brillante* idée d'organiser une soirée-conférence soulignant le lancement du livre *Les secrets de la luminothérapie* de l'auteure et psychologue clinicienne, Dre Suzanne Filion. Un pourcentage des profits des ventes est versé à la Fondation.

SOIRÉE DE RECONNAISSANCE DES DONATEURS

La seconde soirée de reconnaissance envers les donateurs de la Fondation Montfort s'est déroulée le 13 novembre. Présenté par Chartwell, cet évènement s'est tenu pour une deuxième année consécutive au Carrefour santé Aline-Chrétien, à Orléans.

Agrémentée de prestations musicales professionnelles, de bouchées et cocktails, cette magnifique soirée a permis à l'équipe de la Fondation et de l'hôpital de remercier les 150 amis et fidèles donateurs qui étaient rassemblés pour l'occasion.



CHARTwell



PLAN STRATÉGIQUE MONTFORT 2024-2028

La Fondation Montfort a pour mission de recueillir les fonds nécessaires au soutien de l'innovation et du développement des services et des soins intégrés au sein de l'Hôpital Montfort et de l'Institut du Savoir Montfort, au bénéfice du patient et de ses proches.

La Fondation aligne également ses activités au tout nouveau **Plan stratégique 2024-2028**, qui mènera Montfort vers son 75ième anniversaire en octobre 2028.



**Une francophonie audacieuse
pour des communautés en santé**

L'équipe de la Fondation vous dit *merci!*

Nous adressons notre profonde reconnaissance à nos généreux donateurs et à nos précieux bénévoles pour leur engagement à répondre aux besoins essentiels de l'Hôpital Montfort.

Grâce à votre soutien, celui-ci demeure une référence incontournable dans l'offre de soins de santé d'exception, tout en contribuant activement à l'avancement de la recherche, et ce, dans les deux langues officielles.

