

RAPPORT ANNUEL

2021-2022

TABLE DES MATIÈRES

L'ANNÉE EN REVUE

- 01 Mot du Président
- 02 Mot du Président(suite)
- 03 Notre conseil d'administration
- 04 Activités de collecte de fonds
- 05 Appui de la communauté
- 06 Appui de la communauté (suite)

VOTRE IMPACT

- 07 Vos dons en action
- 08 Donner à Montfort, c'est important
- 09 Donner à Montfort, c'est important (suite)

NOS PROJETS

- 10 Projet d'interventions en pleine Conscience
- 11 Loterie 50/50 des employés
- 12 Bourses
- 13 Partenariat commercial
- 14 Carrefour santé d'Orléans
- 15 Annonces de don
- 16 Merci pour votre générosité

MOT DU PRÉSIDENT

Pandémie, philanthropie, progrès

Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements.

Charles Darwin

C'est inspiré par cette citation que je revisite le travail accompli au cours de l'année d'opérations 2021-22 par notre Fondation. Encore une année sous le signe des limitations, des contraintes et des reports dû à la pandémie, mais tout à l'image de Montfort et de son histoire, nous avons su nous adapter.

Après avoir créé un fonds d'urgence COVID pour l'hôpital l'année précédente, les efforts et les ressources de nos équipes de la permanence et nos bénévoles ont porté essentiellement sur la campagne majeure au profit du Carrefour santé d'Orléans. Des résultats positifs qui progressent vers l'atteinte de l'objectif de 12 M \$ prévue pour la mi 2022-23.

Déjà lors du premier trimestre nous organisons notre traditionnel tournoi de golf présenté cette fois en format « sans contact » dû aux restrictions sanitaires. Nos fidèles athlètes, partenaires et supporteurs se sont présentés aux tertres de départ générant au final un résultat de 100 000 \$ pour la campagne du Carrefour. Parallèlement, nous organisons une nouvelle mouture de loterie de type 50/50 pour les employés. Lancée en octobre, la loterie interne aura généré près de 25 000 \$ en fin d'année, toujours pour la campagne du Carrefour.

La campagne majeure ayant dépassé 50% de son objectif soit 6,2 M\$ en dons et promesses a été lancée publiquement - encore une fois sous les limites des consignes sanitaires - le 16 octobre dans l'enceinte du nouveau Carrefour santé d'Orléans. Présenté pendant une des pires tempêtes de pluie de l'automne, l'événement demeurera dans les annales du Carrefour et de la Fondation comme un autre témoignage de notre grande capacité d'adaptation.

Depuis le lancement public, la campagne des « Papillons » aura à elle seule généré près de 135 000 \$ en revenus pour le Carrefour. S'ajoutent 3,5 M\$ en dons majeurs aux engagements de campagne suite aux démarches du président du cabinet M. Yves Tremblay et des bénévoles du cabinet.

Par ailleurs, le publipostage d'automne-hiver, dont les vibrants témoignages de donateurs à la campagne ont fortement résonné auprès de nos lecteurs, produisait un résultat record de 155 000 \$ pour l'envoi de novembre et 67 000 \$ supplémentaires lors du rappel de février. C'est donc plus de 9,2 M\$ qui auront été amassés en deux ans de campagne active, toujours dans l'ombre de la pandémie.

Mais la générosité s'est avérée tout aussi virulente que le SARS-CoV-2 pendant l'année, comme en a fait preuve la communauté indienne d'Ottawa. En effet, pour une première fois, de son histoire, la Fondation fut identifiée comme organisme caritatif de choix par les Familles Aggarwal et Sohal alors que le Infinity Convention Center déployait son Gala en l'honneur de Montfort et ses besoins philanthropiques prioritaires. Un événement mémorable où plus de 600 personnes ont contribué un total de 100 001 \$.

MOT DU PRÉSIDENT

Dans la même veine, la Fondation s'est vue choisie par de nouveaux donateurs individuels et corporatifs pour des contributions spontanées de plus de 10 000 \$ par exemple par la Dre Vinay Chander et son conjoint pour les départements d'anesthésie et de cardiologie de même que par la pharmaceutique Takeda en vue de formation pour notre personnel en gastro-entérologie.

La pandémie aura toutefois ralenti la réalisation de certains des projets du Programme « Projets des employés », les énergies des employés étant vouées à soigner les patients. Qu'à cela ne tienne, le programme a été prolongé jusqu'en septembre 2021 et en fin d'exercice afin que tous les projets retenus en 2020-21 soient réalisés. Le programme sera reconduit dans son intégralité encore l'an prochain avec une enveloppe de 100 000 \$ mise à la disposition des employés.

La pandémie nous a peut-être isolé les uns des autres mais l'impact des dons s'est fait ressentir malgré tout et nous nous devons de souligner l'apport innovateur et unique par la Fondation, en Ontario, au cours de l'année.

Justement, nous avons fait l'acquisition de deux cabines de relaxation dédiées aux employés de l'hôpital qui permettent au personnel soignant, de faire le plein d'énergie en bénéficiant d'un espace de relaxation pour une durée de 15 minutes, dans une ambiance relaxante, unique et personnalisée, question de se régénérer. L'installation des deux cabines a été complétée en mars 2022 et le calendrier de réservation est complet pour des semaines à venir.

À l'instar des autres organisations, nous avons su maintenir le cap, nous adapter et conduire à travers ces défis des initiatives philanthropiques qui nous permettent de remettre à l'hôpital Montfort une somme historique de 10 791 803 \$.

J'en profite pour remercier tous nos administrateurs au conseil d'administration de même que le président du cabinet de campagne M. Yves Tremblay, les membres du cabinet de campagne et la permanence de la Fondation pour leur extraordinaire engagement à faire de Montfort et son nouveau Carrefour santé d'Orléans, un centre d'excellence.

Finalement, il ne faut jamais oublier qu'une des retombées les plus importantes de nos réussites en collecte de fonds est celle de pouvoir appuyer Montfort dans son rôle des plus importants : celui d'assurer la survie de notre langue et culture. Montfort est le porte étendard qui motive toute la communauté franco-ontarienne à poursuivre les efforts quotidiens nécessaires pour vivre en français et rester fier de notre langue et culture.

En vous remerciant chaleureusement,



Me R. F. Caza
Président du CA

NOTRE CONSEIL



Me Ronald F. Caza
Président
Associé à Caza Saikaley



Dr Robert D. Belzile
Retraité
Médecin de famille et santé au travail



M. Charles Bordeleau
Retraité
Service de police
d'Ottawa



M. Roch Brisson
Chef de la direction financière
PBC Real
Estate Advisor inc.



M. Richard J. Evraire
Retraité
Lieutenant-général



M. Peter Georgariou
Membre fondateur et PDG
Karma Dharma
stratégie marketing



Me Philippe Grandmaitre
Partenaire
Grandmaitre, Virgo, Evans



Me Christiane Huneault
Avocate générale
Service de police
d'Ottawa



M. Albert Labelle
Associé principal
Services financiers,
Pear Tree



Dr Bernard Leduc
Président-directeur général
Hôpital Montfort



Mme Lise Parent
Retraitée
Gérante des pièces,
Orléans Toyota



Mme Marie-Josée Martel
Retraitée
Fonction publique
du Canada



M. Robert Réhaume
Associé
BDO Ottawa



M. Alexandre (Alex) Rizk
Directeur général
Taxi Loyal



Dr Stéphane Roux
Médecin-chef
Hôpital Montfort



M. Guy Souigny
Fondateur et président Complexe
funéraire Héritage



Me Isabelle Roy
Conseillère générale
Affaires juridiques &
Chef
Relations du travail
IPFPC



M. Bernard Raymond
Président
Multivesco

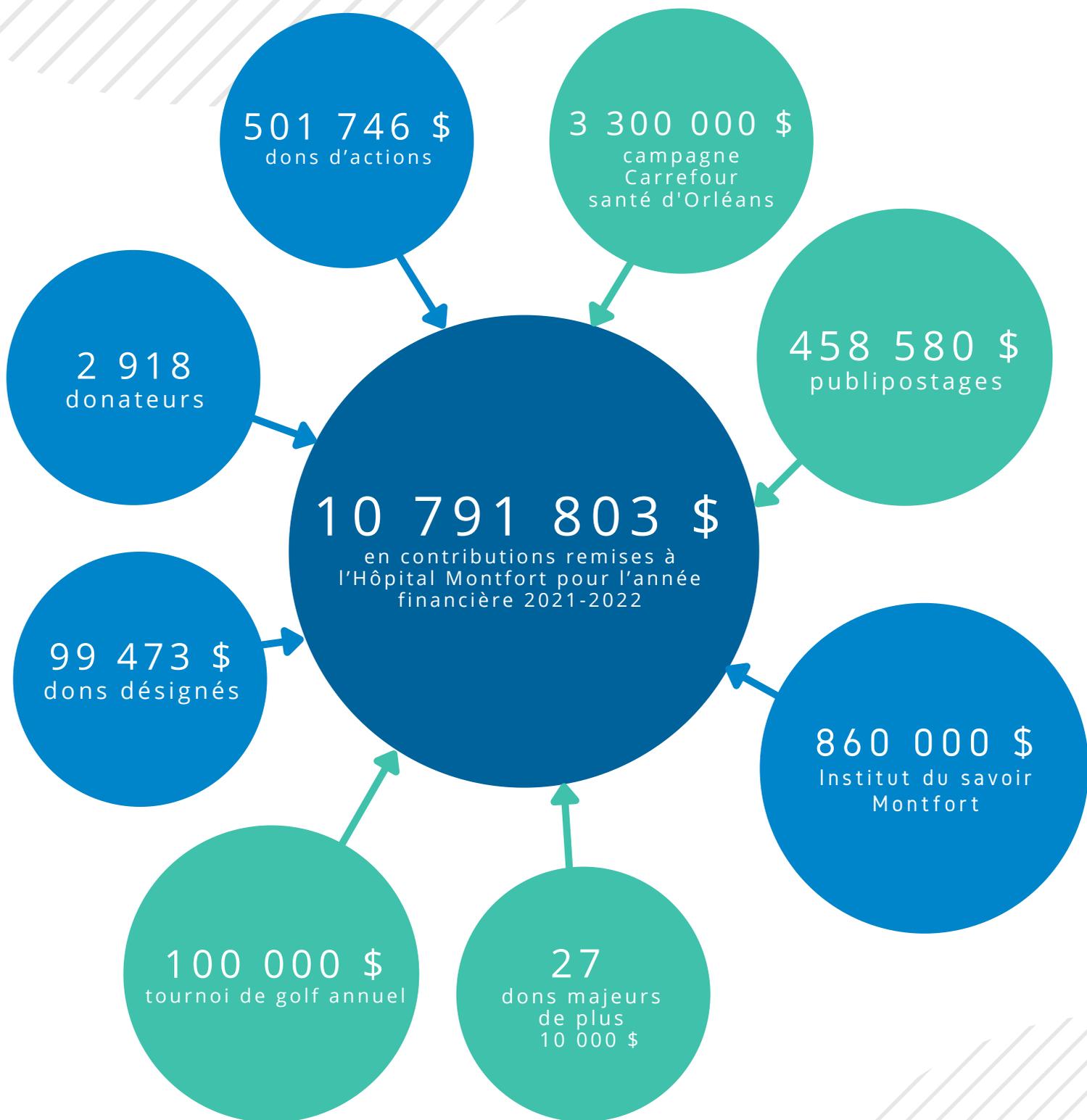


Mme Marcelle Nasr
Propriétaire
Boston Pizza



M. Marc Villeneuve
Président-directeur général
Fondation de l'Hôpital Montfort

ACTIVITÉS DE COLLECTE DE FONDS



APPUI DE LA COMMUNAUTÉ



Don de 100 000 \$ des gens d'affaires de la communauté indo-canadienne remis lors du gala au Infinity Care Centre



Des étudiantes du Centre d'excellence artistique de l'Ontario de l'école secondaire De LaSalle et leurs oeuvres d'art qui colorent les corridors de l'Hôpital.



Biscuits offerts par le Moulin de Provence lors de la Semaine nationale des soins infirmiers.



Les Sénateurs d'Ottawa ont remis un chandail d'équipe autographié en appui aux travailleurs de la santé durant la pandémie.



L'équipe d'Otto's remet un cadeau aux travailleurs de la santé pour souligner leur travail durant la pandémie.

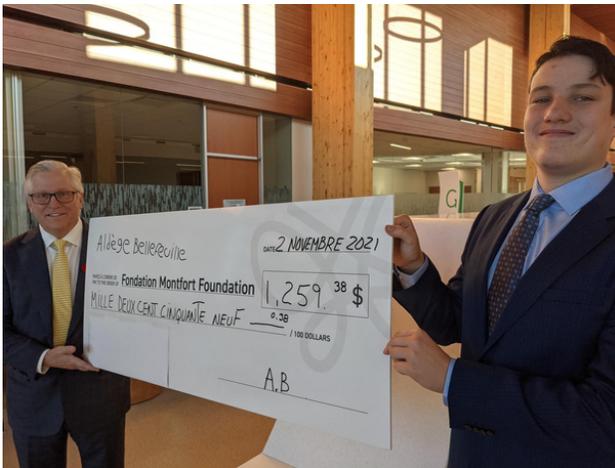


Le restaurant Boston Pizza d'Orléans et sa collecte de fonds, pour le Carrefour santé d'Orléans, à l'occasion de la Saint-Valentin



Nathalie et Carl Dessureault, propriétaires de l'épicerie Independent Grocer, remettent un don de 3 200 \$ au Carrefour santé d'Orléans.

APPUI DE LA COMMUNAUTÉ



Aldège "Bear" Bellefeuille qui a remis un don de 1 259,38 \$ pour la sensibilisation au cancer du sein.



John Laframboise et Gilles Sauvé, de Kelly Funeral Homes, remettent un chèque de 5 000 \$ à la Fondation Montfort.



Biscuits offerts par Metta Lifestyles Governor Walk Retirement Residence.



Don de repas de la famille O'Neill lors de la Semaine nationale des soins infirmiers.



Thérèse Shalaby qui apporte sur une base hebdomadaire, des collations et du café aux employés de l'Hôpital.



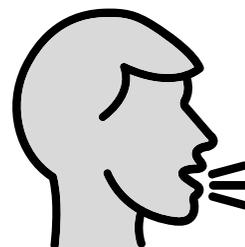
Des sandwiches offerts aux employés de l'Hôpital par Schnitzel Works.

VOS DONNS EN ACTION



Semaine des soins infirmiers 2021

Le travail inlassable des infirmiers et infirmières a été souligné grâce à une contribution de 5 000 \$ de la Banque Nationale, des pizzas offertes par Gabriel Pizza, des pâtisseries du Moulin de Provence, du café de Tim Hortons et un don de 500 \$ de l'agence créative Karma Dharma.



Plan de supervision sur la Thérapie comportementale dialectique - don de 15 000 \$

Formation offerte aux employés en transfert vers le Carrefour santé d'Orléans.

Cabine Recharjme - don de 25 000 \$



L'Hôpital Montfort est le premier établissement hospitalier à offrir ce type de détente en milieu de travail, grâce au soutien financier de la Fondation Montfort et à la générosité des donateurs.

Votre générosité permet à nos équipes de profiter de moments de détente bien mérités!



Projet MICI - Don de 26 000 \$ Maladies inflammatoires chroniques de l'intestin qui inclut un don de 10 000 \$ par Takeda Canada Inc.



Tasses artisanales confectionnées à la main et données aux employés de l'unité 6C



Coussins d'allaitement faits par Thérèse Montreuil pour le Centre familial de naissance

DONNER À MONTFORT, C'EST IMPORTANT



52 030

consultations en
télémedecine
chaque mois



Le seul

hôpital en Ontario à garantir
des soins de santé dans
les deux langues officielles



158 400

patients servis
annuellement



1 065 000 \$
EN FINANCEMENT
POUR LA RECHERCHE

**55^E MEILLEUR HÔPITAL
AU CANADA**

61^E EN 2021



#1

pour l'amélioration du
temps d'attente à
l'urgence parmi tous les
hôpitaux d'Ottawa.

44 %

consultations psychiatriques
fournies à Ottawa

51 432

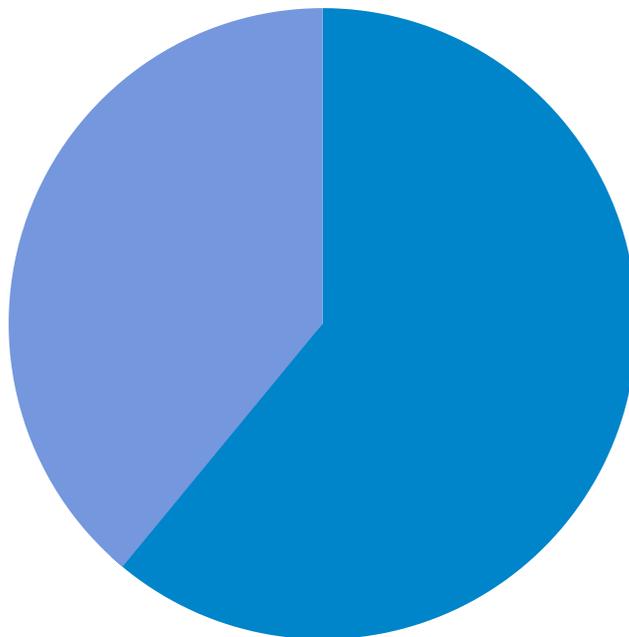
visites à
l'urgence effectuées
à l'Hôpital Montfort

DONNER À MONTFORT, C'EST IMPORTANT



3 1 0 3 NAISSANCES

39%
PATIENTS
SERVIS EN
FRANÇAIS



61%
PATIENTS
SERVIS EN
ANGLAIS

TESTS COVID EFFECTUÉS

Clinique Heron : **64 909**

Clinique Orléans : **90 708**

Clinique MONTFORT : **2 419**

VACCINS COVID ADMINISTRÉS

Membres du personnel et leurs familles : **4 267**

Patients hospitalisés : **750**

PROJET D'INTERVENTIONS EN PLEINE CONSCIENCE

250 000 \$



LA BANQUE SCOTIA A VERSÉ JUSQU'À PRÉSENT 50 % DU MONTANT TOTAL DÉDIÉ À LA RÉALISATION DE CE PROJET. IL S'AGIT D'UN PROJET D'INTÉGRATION DES INTERVENTIONS DE PLEINE CONSCIENCE (IPC) AU SEIN DU PROGRAMME DE SANTÉ MENTALE.

RÉALISATIONS

En mars 2021, une première formation dédiée spécifiquement à l'intégration de la pleine conscience des pratiques d'intervention a été offerte. Cette formation a eu lieu à notre centre satellite de Rockland, en Ontario, et continuera d'être accordée cette année.

Deux sessions de formation spécialisée ont été offertes, chacune d'une durée de 90 minutes, sur la pratique de la pleine conscience à plus de 20 professionnels (psychologues, psychothérapeutes, travailleurs sociaux, ergothérapeutes, infirmières) afin de leur fournir une formation, mais aussi des outils concrets pour la pratique et l'enseignement de la pleine conscience.

LOTÉRIE 50-50 DES EMPLOYÉS

24 425 \$

Grâce à la participation des employés, les fonds sont dirigés vers la campagne du Carrefour santé d'Orléans.



TIRAGE BONI



Que se passe-t-il lorsque BMO Financial Group bonifie la loterie 50/50 des employés de Montfort avec un CELI de 5 000\$?

Une augmentation immédiate de 50% du nombre de participants et un TRÈS heureux infirmier auxiliaire, Blaise Irutingabo, grand gagnant!

Merci Jeff Hill et Sylvain Brisebois, de BMO, de réchauffer le matin de M. Irutingabo!

Ce tirage nous permet de faire un pas de plus vers l'atteinte de l'objectif financier de la campagne pour le Carrefour santé d'Orléans.



MERCI !

BOURSES

11 500 \$

Bourse de 2 500 \$

remise à

Elise Bridges

pour favoriser son stage de consolidation francophone en sciences infirmières pour les étudiants pour les étudiants hors-province.



Bourses d'excellence de 1 500 \$

remises à

Rachel Cameron, Audrey Rancourt et Alicia Bourgoin

pour leurs stages de consolidation en soins de santé en français.



PARTENARIAT COMMERCIAL

ANNÉE D'OPÉRATION 2022

VALEUR ANNUELLE
25 000 \$

Coventry Connection, Capital Taxi et leur PDG Marc-André Way tiennent la pôle position avec une flotte de **10 voitures taxis** qui sillonneront la capitale nationale aux couleurs de la campagne pour le Carrefour santé d'Orléans.

Lors de leur déplacement en taxi, les passagers pourront faire un don en toute quiétude à bord de Capital Taxi!



Carrefour santé Orléans Health Hub

Soignons ensemble
Montfort veille à la santé de notre communauté et cette responsabilité relève de tous.
Appuyez les soins de santé de la région d'Ottawa – Obtenez vos ailes aujourd'hui!
Balayez le code QR pour en connaître davantage.

We're all caregivers
Our community's health is Montfort's main focus and all of our responsibility.
Support Ottawa region's healthcare services – Get your wings today!
Scan the QR code to learn more.

fondation@montfort.on.ca 613-748-4920



CARREFOUR SANTÉ D'ORLÉANS

Consultez le rapport
Réalizations et faits saillants du
Carrefour santé d'Orléans

9,1 MILLION \$

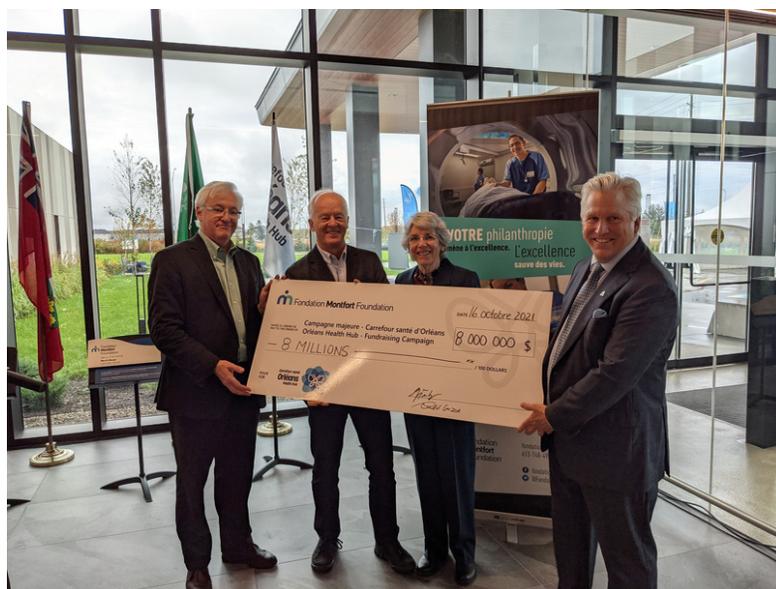
LANCEMENT CAMPAGNE PUBLIQUE DE COLLECTE DE FONDS 16 OCTOBRE 2021

C'est sous une pluie torrentielle, que la campagne publique a pris son envol.

Pour l'occasion, une grande fête a permis à près de 80 invités de marque, de souligner le succès de leur engagement communautaire, dans le confort de ce bâtiment moderne.

Au moment du lancement, les membres du cabinet, de concert avec la permanence de la Fondation, avait mené la phase silencieuse de la campagne pendant laquelle ils ont sécurisé **8 millions \$** envers l'objectif de 12 millions \$.

Depuis le lancement de la campagne publique, la générosité de la communauté nous a permis de nous rapprocher de l'objectif final.



133 000 \$ CAMPAGNE PAPILLON

Papillon

Petit (500\$) : 60
Moyen (1000 \$): 15
Grand (1500 \$) : 12

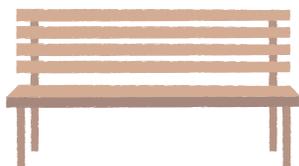


Total : 63 000 \$ | 87 papillons

Banc (2000 \$)

Quantité vendue : 23

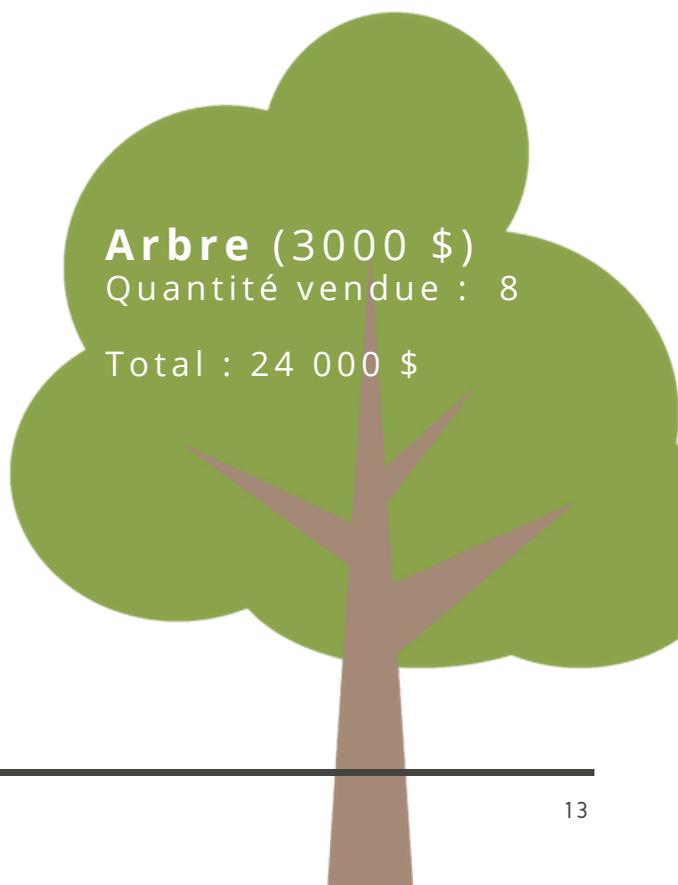
Total : 46 000 \$



Arbre (3000 \$)

Quantité vendue : 8

Total : 24 000 \$



ANNONCES DE DON



Claude L'Heureux & Famille
Canadian Tire Orléans
100 000 \$



Mark Motors
250 000 \$



Gabriel Pizza
100 000 \$



Caisse Desjardins
de l'Ontario
250 000 \$

LA CAMPAGNE SE POURSUIT

L'objectif de 12 M\$ demeure la cible des efforts de l'équipe de campagne et les stratégies déployées au cours du premier trimestre de 2022-23 viendront conclure la campagne la plus importante de l'histoire de Montfort.

Plusieurs annonces encore à venir...



MERCI POUR VOTRE GÉNÉROSITÉ

À nos généreux donateurs et à nos précieux bénévoles, merci de répondre aux besoins prioritaires de l'hôpital, lui permettant de demeurer l'hôpital de référence des services exceptionnels en soins de santé tout en améliorant la recherche, et ce, dans les deux langues officielles.



Marc Villeneuve, pdg, Fondation Montfort

Membres du conseil d'administration de la Fondation Montfort (présents pour la photo):

M. Robert Réhaume, Me Isabelle Roy, M. Peter Georgariou, Mme Marie-Josée Martel, Mme Lisa Parent, Dr Stéphane Roux, M. Bernard Raymond, M. Roch Brisson et M. Richard J. Evraire

Dr Bernard Leduc, président-directeur général, Hôpital Montfort

Yves Tremblay et Sylvie Villeneuve
Association des bénévoles
de l'Hôpital montfort
Paul Bélisle & Famille
Mme claudine chapdeleine
Groupe Banque TD
BMO - Banque de montréal
Minto Communities Management Inc.
& Minto Foundation Inc.
La grande Famille Caza
PBC Group
Human Concern Int'l
la famille Ozerdinc Grimes
Dr Bernard Leduc

L'Équipe Bel-Air Lexus et
la famille parent
Emond Harnden
Potvin construction
Sicotte guilbault
Les familles berger-marcil et
la famille charron-raymond
Fondation oublie pour
un instant
Les pionniers de la région d'orléans et
du comté de cumberland