

RAPPORT ANNUEL

2022-2023

TABLE DES MATIÈRES

L'ANNÉE EN REVUE

- 01 Mot du Président du conseil d'administration
- 02 Mot du Président-directeur général
- 03 Membres du conseil d'administration

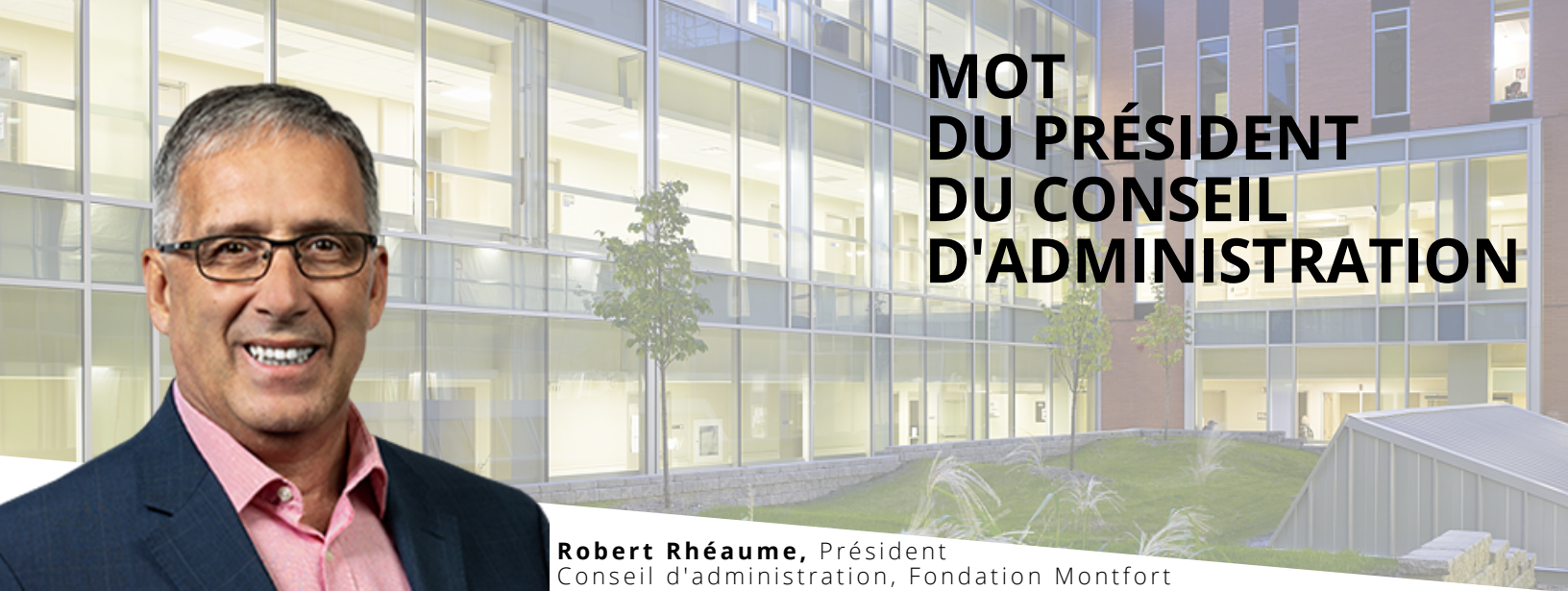
VOTRE IMPACT

- 04 Activités de collecte de fonds
- 05 Appui de la communauté
- 06 Vos dons en action
- 07 Vos dons en action
- 08 Les projets des employés
- 09 L'importance de donner à Montfort

NOS PROJETS

- 10 Projet de clinique virtuelle en santé mentale
- 11 Loterie des employés
- 12 Bourses cliniques d'excellence Montfort
- 13 Partenariat commercial
- 14 Carrefour santé Aline-Chrétien - Orléans
- 15 Annonces de don
- 16 Annonces de don
- 17 Merci pour votre générosité





MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Robert Rhéaume, Président
Conseil d'administration, Fondation Montfort

C'est à l'aube du dernier trimestre d'activités de la Fondation que je suis entré en fonction à titre de président du conseil d'administration. Un rôle qui m'inspire connaissant l'histoire de notre Hôpital et sachant que l'ensemble du conseil d'administration est motivé et prêt à maintenir le rythme dans sa mission pour Montfort.

Je ne pourrai conclure cette année fertile en réalisations sans reconnaître le travail accompli par le président sortant Me Ronald Caza. Sous sa gouverne, la Fondation a planifié, amorcé, poursuivi malgré la pandémie et réussi la plus importante campagne de collecte de fonds de son histoire en amassant plus de 12,1 M\$ en dons et promesses pour le compte du nouveau Carrefour santé d'Orléans.

Le travail de Me Caza, combiné à celui du cabinet de campagne présidé par M. Yves Tremblay et la permanence de la Fondation, aura permis de sécuriser les engagements philanthropiques de l'entourage de Madame Aline Chrétien et ainsi permettre la dénomination du Carrefour en son nom : le Carrefour santé Aline-Chrétien-Orléans. Une campagne historique pour un projet qui le sera tout autant dans les annales de l'Hôpital et sa Fondation.

Pour atteindre cette marque historique, aucun effort de campagne n'aura été ménagé et des dons très importants ont été confirmés : 1,5 M\$ de la part de Yves Tremblay et Sylvie Villeneuve, 1 M\$ de Gilles Desjardins de Brigil, 1 M\$ d'une famille d'Ottawa qui souhaite demeurer anonyme, 550 k\$ de la famille de Paul Bélisle et 500 k\$ de Power Corporation du Canada, et la banque TD, pour ne nommer que ceux-ci.

Les dons et les profits des activités de notre campagne annuelle ont aussi été dédiés à la campagne du Carrefour notamment ceux de notre loterie interne de type 50/50, du tournoi de golf et de nos initiatives commerciales. Une série de mesures, appuyée par un déploiement stratégique de nos ressources, qui au total nous auront conduits au succès. Merci, Ronald, de nous avoir fait cheminer au cours des quatre dernières années.

Bien sûr, la campagne nous aura permis de nous positionner auprès de la communauté d'Ottawa et de l'est ontarien, mais je dois souligner le rayonnement de la Fondation à l'interne de même qu'à l'externe tout au cours de l'année. À l'interne, notre président-directeur général Marc Villeneuve aura propagé le message de la Fondation à plus de 300 nouveaux employés au cours des 9 sessions d'orientation générale des nouvelles cohortes auxquelles il a participé, en plus de ses rencontres mensuelles avec la direction de l'ISM et ses rapports au conseil d'administration de l'Hôpital. Le programme « Projets des employés », la fête de la rentrée, la distribution du repas des Fêtes nous auront maintenus dans l'œil des employés, mais jamais comme le don de 2 000 vestes Montfort remises à tous les employés à l'automne. Quel plaisir de savoir l'impact de cette contribution de la Fondation sur l'ambiance dans les unités ainsi que le moral des employés !

À l'externe, Montfort accueillait plus de 1 000 infirmiers et infirmières issues de la francophonie internationale à l'automne 2022 où la Fondation y était le commanditaire. Le regroupement des gens d'affaires lors de la tenue de son Gala annuel reconnaissait le travail de notre PDG en lui remettant le prix du dirigeant secteur public de l'année, un rayonnement auprès de toute la communauté d'affaires pour la Fondation.

Finalement, je tiens à remercier nos administrateurs en place tout au cours de cette année, de même que nos nouvelles recrues mesdames Élise Prigent et Marcelle Nasr et messieurs Bernard Raymond et Alex Rizk, d'avoir choisi de contribuer Temps, Talent et Trésor à Montfort et sa Fondation. Ensemble nous sommes fiers de remettre à l'Hôpital le montant de **2 650 000 \$**.

MOT DU PRÉSIDENT- DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est sous les thématiques de la consolidation, du recentrage et de la relance que la Fondation a évolué au cours de la dernière année : la conclusion et la consolidation de la campagne majeure pour le Carrefour santé Aline-Chrétien; le recentrage et la réorientation des ressources et du conseil d'administration; la relance des activités portée par de nouvelles priorités.

L'année 2022-2023 en aura été une de reconnaissance et de remerciements. Tout au cours de l'année, plusieurs activités célébrant certains de nos plus importants donateurs ont eu lieu. Que ce soit par l'entremise d'événements privés avec les familles, les partenaires et les proches de nos très grands donateurs, des cérémonies de dévoilement de marque de reconnaissance de prestige pour certains donateurs corporatifs exceptionnels ou par des activités plus sobres telles que des visites du nouveau Carrefour santé Aline-Chrétien et de l'installation de plaque commémoratives, les activités de remerciements ont eu cours toute l'année durant. La permanence de la Fondation opérationnalise donc les multiples protocoles d'entente avec nos donateurs majeurs et consolide ainsi la fin de la campagne en livrant ses engagements.

Parallèlement, le conseil d'administration a procédé à un exercice de réflexion stratégique au cours de la période qui nous conduira au début de la prochaine année d'opérations, à l'établissement des nouvelles priorités de travail pour les trois prochaines années. Les administrateurs ont par ailleurs profité de l'exercice pour revoir la vision de la Fondation et se doter d'un nouveau libellé comme suit: "Grâce à ses donateurs, la Fondation est l'agent de changement incontournable pour assurer la pleine réalisation du potentiel d'excellence de l'Hôpital Montfort et de son Institut du Savoir." Ce recentrage autour d'une nouvelle vision suite à la campagne majeure s'avérait nécessaire afin de créer un nouvel espace de ralliement tant pour les administrateurs que pour la permanence. Par ailleurs, le nouveau comité des dons majeurs co-présidé par Élise Prigent et Roch Brisson, administrateurs à la Fondation est déjà, depuis l'automne 2022, en mode relance.

Le mandat de la Fondation étant notamment de fournir à l'Hôpital et l'ISM des ressources financières leur permettant de viser l'excellence, ce comité est déjà en rencontres exploratoires ou de sollicitations de dons de plus de 10 000 \$ pour les nouvelles priorités institutionnelles. Au cœur de celles-ci, la réfection et l'agrandissement du Centre familial de naissance pour lequel plusieurs donateurs importants ont confirmé leur promesse de don ou ont déjà contribué. Les activités de relance sont en cours et de grands projets se profilent à l'horizon pour Monfort et son Institut du Savoir.

Finalement, au crépuscule de cette année d'opération, je ne peux passer sous silence le travail continu et engagé de toute l'équipe de la permanence : Julie Briand, Francis Carpentier, Yamil Coulombe, Edith Dagenais et Francine Vachon. Merci d'être au cœur de notre équipe de rêve.

Marc Villeneuve
Président-directeur général
Fondation Montfort



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



M. Robert Rhéaume
Président
PDG
CCSR Advisory Services
Inc.



Mme Lise Parent
Vice-présidente
Retraitée
Équipe Bel-Air



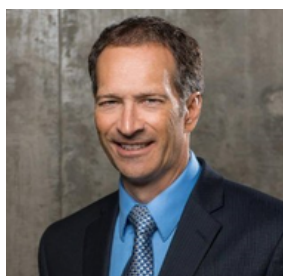
M. Bernard Raymond
Trésorier
Membre
Comité de gestion de
Multivesco Inc.



Mme Marie-Josée Martel
Secrétaire
Retraitée
Fonction publique
du Canada



Dr Robert D. Belzile
Retraité
Médecin de famille et santé au
travail



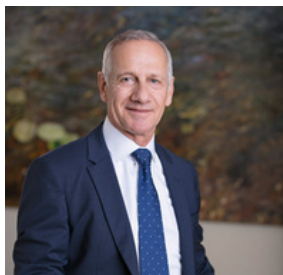
M. Roch Brisson
Chef de la direction financière
PBC Real
Estate Advisor Inc.



M. Peter Georgariou
Membre fondateur et PDG
Karma Dharma
stratégie marketing



Me Christiane Huneault
Avocate générale
Service de police
d'Ottawa



M. Albert Labelle
MFA-P, Associé
PearTree Canada



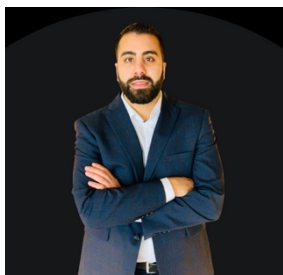
Dr Bernard Leduc
Président-directeur général
Hôpital Montfort



Mme Marcelle Nasr
Propriétaire
Boston Pizza



Mme Élise Prigent
Vice-présidente
vente et marketing
Bellefleur Physiothérapie



M. Alexandre (Alex) Rizk
Directeur général
Taxi Loyal



Me Isabelle Roy
Conseillère générale
Affaires juridiques & Chef
Relations du travail
IPFPC



M. Marc Villeneuve
Président-directeur général
Fondation de l'Hôpital
Montfort

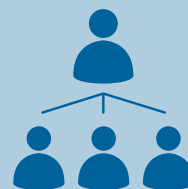


ACTIVITÉS DE COLLECTE DE FONDS

245 753 \$
dons d'actions



101 018 \$
projet des employés



345 341 \$
publipostages



494 308 \$
dons reçus via
le web



3 372
donateurs



78 814 \$
dons planifiés



130 436 \$
tournoi annuel
de golf



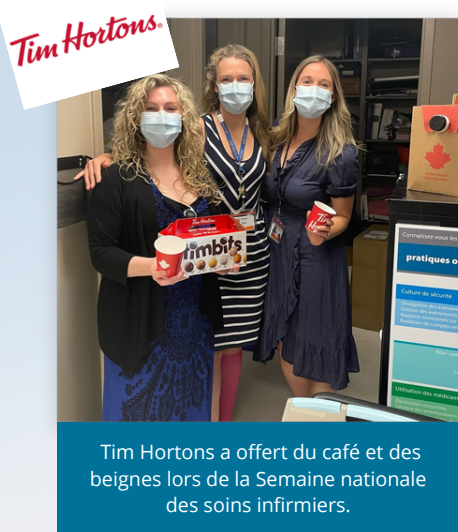
30
dons majeurs
de plus de 10 000 \$



2 650 000 \$

en contributions remises à l'Hôpital Montfort
pour l'année financière 2022-2023

APPUI DE LA COMMUNAUTÉ



IMPACT MONTFORT

**60 hourras pour nos mamans
Montfort - 60 cheers for our
Montfort's moms**

Du 1 février 2023 au 15 mars 2023



Pour son 60e anniversaire, Marc Villeneuve, PDG de la Fondation Monfort, a choisi de remettre un don de 6 060 \$ au Centre familial de naissance.

Cette campagne à succès, dont l'objectif était de 6 000 \$, a été développée et promue via la plateforme **IMPACT Monfort**, conçue par la Fondation Montfort afin d'offrir à la communauté, un autre moyen de donner et soutenir la qualité des services offerts par l'Hôpital Montfort.



VOS DON EN ACTION

Fonds d'urgence pour service de dépannage aux patients

Don de 5 000 \$

Ce montant sert à offrir des soins de
manicure, pédicure, logement ou aide
alimentaire pour les patients.



Gabriel
PIZZA

Tim
Hortons

Semaine des soins infirmiers 2022

Le travail inlassable des infirmiers et
infirmières a été souligné grâce à une
contribution de **5 000 \$** de la Banque
Nationale, des pizzas offertes par
Gabriel Pizza, du café de Tim Hortons.



Tour de traction arthroscopique du poignet

Valeur de 6 750 \$

Conçue pour le traitement des blessures des
tissus mous et des fractures du poignet, la
tour de poignet en arc offre une traction ainsi
qu'un accès polyvalent pendant les
procédures de la main et du poignet
à la verticale.



Fonds désigné pour les résidents

Don de 10 000 \$

La Fondation Montfort, en collaboration
avec Dre Lyne Pitre, remet un montant
jumelé jusqu'à concurrence de 10 000 \$
aux résidents en médecine pour optimiser
leur embauche et assurer leur rétention.



Cabine Recharjme - renouvellement

Don de 25 000 \$

L'Hôpital Montfort est le premier
établissement hospitalier en Ontario
à offrir ce type de détente en milieu
de travail, grâce au soutien financier
de la Fondation Montfort et à la
générosité des donateurs.

Votre générosité permet à nos
équipes de profiter de moments de
détente bien mérités !



VOS DONS EN ACTION



Appareil NIOX pour la mesure de monoxyde d'azote et la gestion de l'asthme.
Valeur de 4 295 \$

Appareil non invasif et simple qui permet d'évaluer et surveiller l'inflammation des voies respiratoires.



Système d'échographie personnelle de marque Butterfly pour le département d'anesthésie & cardiologie
Valeur de 4 295 \$

Solution d'échographie portable révolutionnaire dont la sonde unique permet des échographies du corps entier.



Levier mécanique pour l'Unité d'intervention ambulatoire
Valeur de 10 000 \$

Ce système permet le transfert d'un patient à mobilité réduite d'une position (assise) à une autre (couchée).



Sonde d'électrophysiologie cardiaque
Valeur de 38 310 \$

Cet outil permet de capter les signaux électriques à l'intérieur du cœur afin de déterminer d'où vient l'anomalie du rythme cardiaque.



Vestes Montfort pour les employés
Valeur de 78 000 \$

2 000 vestes ont été remises en reconnaissance envers les employés engagés dans la mission et les valeurs Montfort.

LES PROJETS DES EMPLOYÉS

101 018 \$

pour la réalisation de ces projets

Le programme est l'occasion de réaliser des projets d'une valeur de 500 \$ à 5 000 \$ pour et par les employés.

Cette année, 55 projets ont été soumis dont 28 ont été choisis par le jury. Voici quelques projets qui ont été mis en œuvre jusqu'à présent.



Amélioration de la salle de repos des employés du service d'urgence
Valeur : 4 854 \$



Achat de chaises pour les nouvelles stations WOW de documentation pour le personnel infirmier du 4A.
Valeur : 4 584 \$



Achat d'un chauffe-couverture pour l'unité des soins intensifs.
Valeur : 5 000 \$



Deux projets : achat d'équipements pour la clinique en gestion des maladies chroniques.
Valeur : 1 300 \$ et 3 963 \$



Aménagement du centre du flot des patients et de la dotation clinique
Valeur : 5 000 \$

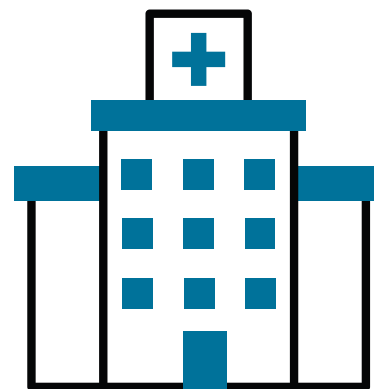
L'IMPORTANCE DE DONNER À MONTFORT

40%
PATIENTS
SERVIS EN
FRANÇAIS



60%
PATIENTS
SERVIS EN
ANGLAIS

128 997
patients servis
annuellement



**49 MEILLEUR
HÔPITAL
AU CANADA
&
LE SEUL
HÔPITAL EN
ONTARIO À
GARANTIR
DES SOINS DE
SANTÉ DANS
LES DEUX
LANGUES
OFFICIELLES**



3 000
NAISSANCES



840 000 \$
EN FINANCEMENT REMIS ENVERS
LA RECHERCHE



40 000
consultations en
télémédecine
chaque mois



50 782
visites à
l'urgence effectuées
à l'Hôpital Montfort



39%
des consultations
psychiatriques
fournies à Ottawa



#2
pour l'amélioration du
temps d'attente à
l'urgence parmi tous les
hôpitaux d'Ottawa

PROJET DE CLINIQUE VIRTUELLE EN SANTÉ MENTALE



25 000 \$



La clinique virtuelle Équilia est le fruit d'une collaboration québécoise et franco-ontarienne dans l'adaptation canadienne-française de la plateforme australienne **THIS WAY UP** réputée pour ses programmes fondés sur les principes de la thérapie cognitive-comportementale (TCC) virtuelle, au grand public.

Ce projet a vu le jour grâce au don annuel de **25 000 \$** de la Banque Scotia, pour un engagement total de **250 000 \$**.

RÉALISATIONS 2022-2023

Au courant de la dernière année, le module de thérapie cognitivo-comportementale (TCC) fondée sur le développement d'habiletés a été acquis au coût de **95 000 \$**.

La TCC cible les cognitions (les choses que vous pensez) et les comportements (les choses que vous faites) qui encouragent des troubles tels que l'anxiété et la dépression. Elle convient généralement aux personnes désireuses d'acquérir des compétences pratiques pour améliorer leur santé mentale.

Ce module est en cours de traduction pour répondre aux exigences linguistiques institutionnelles.

LOTÉRIE DES EMPLOYÉS

132 460 \$

Grâce à la participation moyenne de **472** employés, le succès de cette activité ne fait plus de doute. Les fonds recueillis appuient la campagne du Carrefour santé Aline-Chrétien - Orléans.



TIRAGE BONI

BMO



Pour une deuxième année consécutive, **BMO Financial Group** bonifie la loterie 50/50 des employés de Montfort avec un CELI de **5 000 \$** !

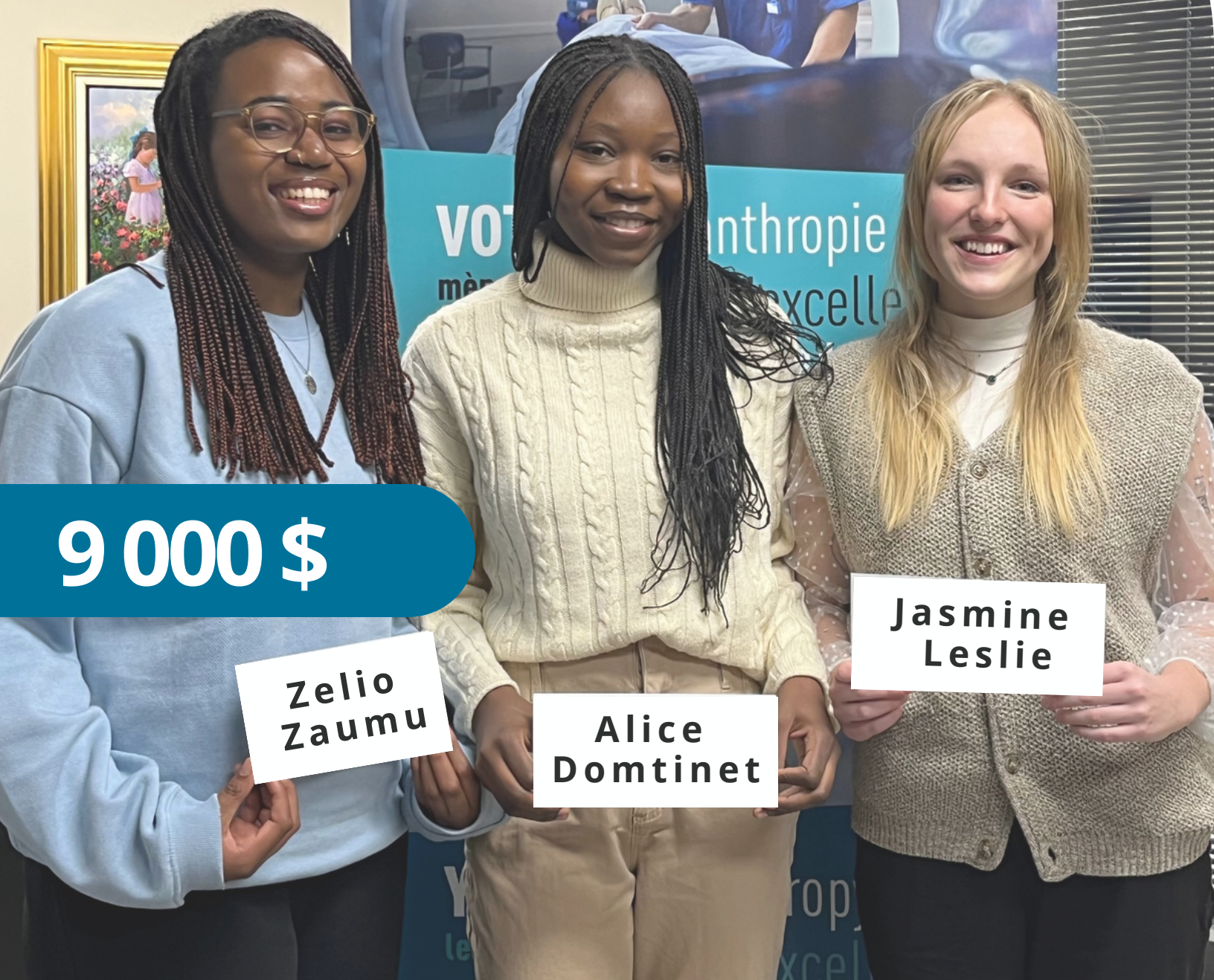
Encore une fois, un impact direct au nombre de participants s'est fait sentir suite à l'annonce de ce tirage supplémentaire.

Cette année, c'est **France Prud'homme** qui fut l'heureuse gagnante !

Merci Jeff Hill et Sylvain Brisebois, de BMO, pour votre fidélité et engagement envers Montfort. Cette activité ludique, très appréciée des employés, leur fait vivre de belles émotions.



BOURSES CLINIQUES D'EXCELLENCE MONTFORT



9 000 \$

Zelio
Zaumu

Alice
Domtinet

Jasmine
Leslie

Trois bourses d'une valeur de **3 000 \$** chacune remises dans les trois domaines d'intervention suivants : soins intensifs, santé mentale et urgence.

Cette bourse reconnaît l'excellence clinique et l'engagement des étudiantes et des étudiants en sciences infirmières qui choisissent de faire un stage de consolidation en français à Montfort.

PARTENARIAT COMMERCIAL

VALEUR ANNUELLE
25 000 \$



La Fondation Montfort développe des partenariats ciblés avec des entreprises clés qui épousent les valeurs de solidarité, famille et soutien à la communauté.



Une entente avec le **Regroupement des gens d'affaires de la capitale nationale**, d'une valeur entre **5 000 \$ et 9 000 \$** provenant de la vente de billets du Gala annuel Excellence.



Une entente avec la **Fromagerie Saint-Albert**, d'une valeur annuelle de **10 000 \$** pour un total de **50 000 \$**.



Une entente avec la **Ferme avicole Lavolette** d'une valeur de **10 000 \$** annuellement pour un total de **50 000 \$**.



CARREFOUR SANTÉ ALINE-CHRÉTIEN - ORLÉANS

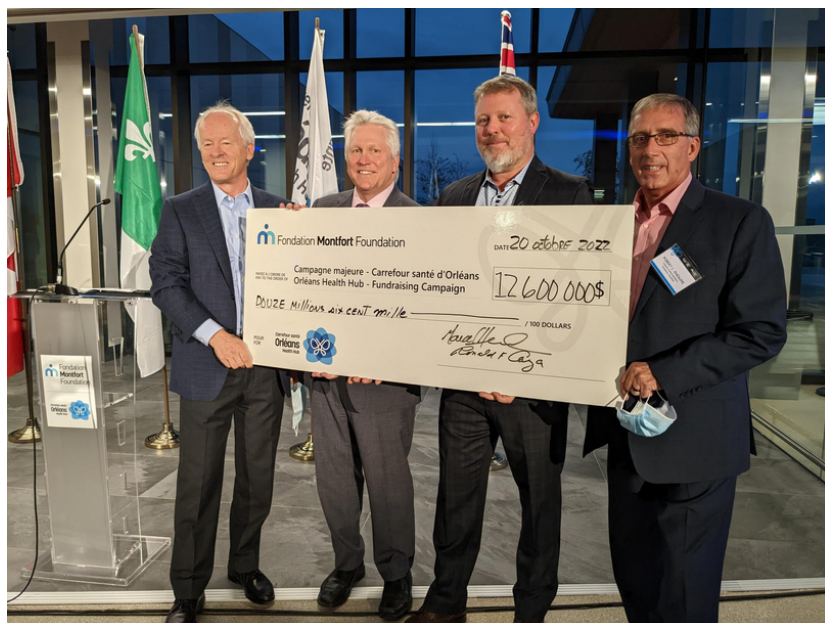
3,5 MILLION \$

C'est le 20 octobre 2022 que cette campagne de collecte de fonds s'est conclue par un succès retentissant par l'atteinte d'un montant de 12,6 M\$.

Depuis le lancement de la campagne publique, la générosité de la communauté a été au rendez-vous et a permis l'atteinte de l'objectif final.

Pour l'occasion, une grande fête a permis à près de 100 invités de marque, de souligner le succès de leur engagement communautaire, dans le confort de ce bâtiment moderne.

CONCLUSION DE LA CAMPAGNE PUBLIQUE DE COLLECTE DE FONDS



16 500 \$

CAMPAGNE PAPILLON - ARBRE - BANC

Cette campagne, qui en est à sa deuxième année, sera complétée lorsque tous les espaces de papillons, bancs et arbres auront été acquis par les gens de notre communauté qui souhaitent soutenir le développement continu du Carrefour.



ANNONCES DE DON



Yves Tremblay
et Sylvie Villeneuve
1 500 000 \$



Gilles Desjardins - Brigil
1 000 000 \$



Paul Bélisle et famille
550 000 \$



Association des bénévoles de
l'Hôpital Montfort
600 000 \$



Banque TD
500 000 \$

ANNONCES DE DON



MINTO
250 000 \$



PBC Group
200 000 \$



**Human Concern
International**
100 000 \$

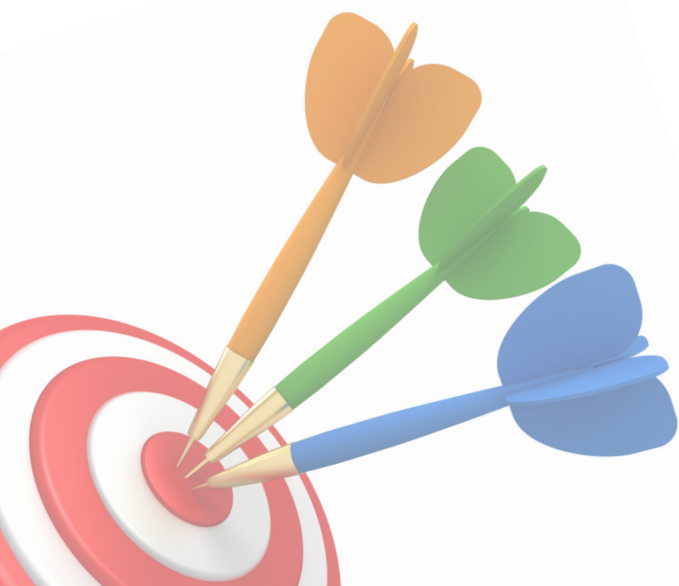


Dr Bernard Leduc
50 000 \$

**LA CAMPAGNE EST TERMINÉE MAIS
LES ANNONCES DE DON SE POURSUIVENT**

L'objectif de 12 M\$ maintenant dépassé, l'équipe de la Fondation Montfort met toutes ses énergies dans les activités de reconnaissance par l'annonce des dons qui ont été remis envers le Carrefour, lors des deux années de collecte de dons.

Il reste quelques annonces de dons à présenter pour finaliser toutes les activités envers cette campagne historique.



MERCI DE VOTRE GÉNÉROSITÉ

À nos généreux donateurs et à nos précieux bénévoles, merci de répondre aux besoins prioritaires de l'Hôpital, lui permettant de demeurer la référence dans l'offre de services exceptionnels en soins de santé tout en améliorant la recherche, et ce, dans les deux langues officielles.



De gauche à droite sur la photo

- **Marc Villeneuve**, président-directeur général de la Fondation
- **Mélanie Dubé**, vice-présidente des services financiers, haute-direction, Hôpital Montfort
- **Bernard Raymond**, trésorier du CA de la Fondation
- **Dr Robert Belzile**, membre du CA de la Fondation
- **Élise Prigent**, membre du CA de la Fondation
- **Marie-André Imbeault**, directrice des opérations et du développement, Institut du Savoir Montfort
- **Dre Sharon Johnston**, directrice scientifique et Vice-présidente associée de la recherche, Institut du Savoir Montfort
- **Me Christiane Huneault**, membre du CA de la Fondation
- **Robert Rhéaume**, président du CA de la Fondation
- **Marie-Josée Martel**, secrétaire du CA de la Fondation
- **Dr Bernard Leduc**, président-directeur général, Hôpital Montfort
- **Peter Georgariou**, membre du CA de la Fondation
- **Albert Labelle**, membre du CA de la Fondation